

## PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Design de Embalagem

Código da Disciplina: DGN722

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 4º

Faculdade responsável: Faculdade de Design

Programa em vigência a partir de: 2016 - 2º Semestre

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

### EMENTA:

Abordagem histórica da Embalagem em relação aos seus conceitos funcionais relacionados aos tipos e características técnicas. Análise da importância da embalagem na mídia atual, e a participação do designer no processo de concepção dos seus aspectos formais e funcionais. A metodologia de desenvolvimento de um projeto aplicado ao design de embalagem: suas estratégias e técnicas de criação e produção. Análise mercado brasileiro de embalagens e as tendências mercadológicas, aspectos econômicos, legais e normativos.

### OBJETIVO GERAL:

- Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos sobre embalagem;
- Permitir ao acadêmico o conhecimento da aplicabilidade e usabilidade de cada projeto de embalagem;
- Apresentar materiais, projetos e especificidades de cada embalagem.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conceitos básicos e características das embalagens;
- Design de embalagens, conceitos e aplicações;
- Materiais e processos utilizados em embalagens;
- Fatores ambientais relacionados com a embalagem;
- Processos de fabricação das embalagens;
- Elaboração de projetos gráficos de embalagem em softwares;
- Trabalhos práticos relacionados a áreas temáticas definidas.

## CONTEÚDO:

1. Embalagem: história e conceitos básicos
2. Materiais para embalagens.
3. Os processos de produção das embalagens.
4. Linguagem visual e aspectos legais das embalagens.
5. Embalagem como ferramenta de Marketing.
6. Metodologia de criação de um projeto de embalagem: Briefing, Estudo de Campo, Estratégia, Procedimento e Implantação.
7. Estudo de casos.

## ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- frequência e pontualidade por parte do aluno
- participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- avaliação continuada do aluno observando seu crescimento na disciplina.
- realização dos exercícios em sala de aula.
- pontualidade na entrega dos trabalhos que compõem o portfólio.
- evolução do conhecimento em processos de impressão, seus aspectos teóricos, técnicos e estéticos.
- apresentação de seminários.

## REFERÊNCIAS BÁSICAS:

CAVALCANTI, Pedro e CHAGAS, Carmo. **História da Embalagem no Brasil**. São Paulo: Ed. ABRE, 2006.

GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual das formas**. São Paulo: Ed. Escrituras,



2000.

MESTRINER, Fábio. **Design de Embalagem: Curso Avançado**. São Paulo: Ed. Makron Books, 2004.

SANTOS, Eliseu de Rezende. **Objeto Design**. São Paulo: Ed. C/ Arte, 2003.

WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 Anos**. São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

## REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES (Conteúdo livre):

MESTRINER, Fabio. **Design de Embalagem – Curso Básico**. 2ª Edição revisada. São Paulo: Pearson Makron Books, 2002.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5ª Edição revisada e ampliada. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda**. 7ª Edição. São Paulo: Futura, 2002.

RONCARELLI, Sarah. **Design de embalagem: 100 fundamentos de projeto e aplicação**. São Paulo: Blucher, 2010.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade